

Currículo

Thiago Alves Dias

Maio de 2022

Telefone/ WhatsApp: +55 21 992 741 982

E-mail: thig.diaz@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/thigidiaz/>

Endereço | [Rua Barao de Sao Borja, 17/1002, Rio de Janeiro | CEP 20720-300](#)

Disponível para mudança de endereço

Idade: 33 anos

Estado civil: solteiro | sem filhos

Formação Acadêmica

Ensino Superior Completo | **Desenho Industrial** | Habilitação em **Comunicação Visual + Design de Produto** | ESDI-UERJ | 2011 - 2017

Ensino Superior Incompleto | **Ciências Sociais** | UERJ | 2008 - 2010

Formação Complementar em Design Estratégico e Experiência do Usuário

[Master Interface Design, Product Design UX/UI](#) | Aela.io | | 2021 - 2024

[Especialista em Design Thinking](#) | ECHOS RJ | 2018 | 148H

[Curso Experiência em Design de Facilitação](#) | ECHOS RJ | 2018 | 24H

Formação Complementar em Comunicação

[Bootcamp de Copywriting](#) | Aldeia | 2022

[Comunicação de causas na prática](#) | ITS RIO | 2019

[Comunicação de Impacto em Organizações da Sociedade Civil](#) | ITS RIO | 2019

Habilidades Comportamentais (Soft Skills)

[Experiências Vivenciais em Comunicação Não-Violenta](#) | RJ | com T. Saldanha e Luiza Toschi | 2018

[Programa RODA](#) | RJ | com Tião Guerra e Augusto Gutierrez | 2018

[Pós em Pedagogia da Cooperação](#) | SP | com Fábio Brotto | 2019

[Curso Agroecologia e Permacultura para Educadores](#) | Remoto | com Inst. PermaLab | 2020

[VII Curso de Cannabis Medicinal](#) | Remoto | da Unifesp | 2022

Habilidades Ferramentais (Hard Skills)

Inglês (escrita e conversação): Fluente

Pacote Adobe

([Illustrator](#), [inDesign](#), [Photoshop](#), [Premiere](#)): Avançado

[Fotografia e edição audiovisual](#): Avançado

G Suite (Docs, Sheets, Slides): Avançado

Office360/OneDrive: Avançado

Microsoft Excel: Intermediário

Microsoft Power Point: Avançado

CRM (Salesforce): Básico

E-mail Marketing (MailChimp): Intermediário

Gerenciamento de Mídias Sociais

(Hootsuit, mLabs): Intermediário

Experiência Internacional ★

[IDDS: International Design for Development Summit](#) | em Botswana | 2018

Projeto desenvolvido em parceria com cidadãos da África do Sul, Namíbia, Tanzânia, Uganda e Botswana. Nosso trabalho foi criar formas sustentáveis e localmente produzíveis de incrementar a renda e qualidade de vida das populações rurais locais e famílias de fazendeiros espalhados por 4 vilarejos ao norte do país.

Trabalho em destaque ★

[Novos Designs para a Gestão Pública](#) | Campanha de financiamento coletivo | Rio de Janeiro | 2019

[facebook](#) | [instagram](#) | [twitter](#) | [youtube](#)

Com o apoio de uma rede de 252 benfeitores de todos os estados e em pouco mais de 60 dias, o projeto articulou a distribuição da primeira publicação sobre design e inovação em governos financiada de forma colaborativa no Brasil. Para gerar engajamento em torno do tema, foram realizados 8 debates com gestores e empreendedores públicos em 8 espaços - públicos e privados - diferentes da cidade e 1 workshop com apoio da FIRJAN.

Reconhecimento e prêmios ★

[Novos Designs para a Gestão Pública](#) | selecionado para o [LABIC \(Laboratório de Inovação Cidadã\) | ECO/UFRJ 2019.2](#)

[Aplicativo Mudamos+](#) | 1o lugar no [Prêmio Google de Inovação Social 2016](#)

Experiência Profissional (Trabalhos mais relevantes)



Empresa: EXPD - Experiências Pedagógicas Diretas

Função: Social Media (Home Office)

Período: Janeiro - Abril | 2022

Responsabilidades: Planejar, criar, publicar e compartilhar novos conteúdos (incluindo texto original, imagens, vídeo e código) diariamente para construir conexões significativas com os viajantes em potencial. Aumentar o reconhecimento da marca e incentivar os membros da comunidade a se envolverem com a marca. Colaborar com as equipes de vendas e marketing para desenvolver campanhas de mídia social.



Empresa: Ana Couto Branding

Função: Designer UX Jr. (Home Office)

Período: Junho - Dezembro | 2021

Responsabilidades: Mapear a jornada do usuário (online e off-line) e fluxos de navegação em interfaces; Mapear perfis e construir personas de usuário com base em pesquisa; Organizar conteúdo contribuindo para uma arquitetura de informação fluida e aderente aos objetivos do projeto; Contribuir com insights e conceitos criativos; Desenvolver wireframes com alinhamento conceitual/estratégico; Definir objetivos de pesquisa e aplicar questionários e teste de usabilidade eficientes; Ajudar na montagem e execução de agenda para workshops; Montar ferramentas para workshops e facilitar dinâmicas.



ONG: Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio

Função: Analista de Comunicação + Designer Pleno

Período: Dezembro | 2015 - Janeiro | 2019

Responsabilidades: Criação de campanhas para produtos de educação (cursos online e ao vivo); Elaboração de marcas e seus respectivos Manuais de Identidade Visual; Criação do Tom de Voz e Persona para diferentes produtos do Instituto; Escrita para mídias sociais do Instituto e Revisão de Microcopy; Diagramação de relatórios, livros, catálogos e outros impressos.

Para mais informações, entre em contato: (21) 99274.1982 | thig.diaz@gmail.com Obrigada!